

Segment Groß- und Einzelhandel

Ingmar Fritz Rauch

R&S



Ingmar Fritz Rauch
Prokurist / Mitinhaber
Albert Rauch GmbH /
R&S Vertriebs GmbH

CORONA-BEDINGTE ENTWICKLUNGEN

Wir sind spezialisiert auf Produkte, die für ein besonderes Geschmackserlebnis sorgen. Daher verkaufen wir vor allem über die Bedientheken des deutschen Lebensmitteleinzelhandels. Unsere Pro-

dukte haben häufig außergewöhnliche Geschichten und Qualitäten, die erklärt werden sollten. Dementsprechend verkaufen wir 70 Prozent Thekenware und 30 Prozent SB-Artikel. Dies steht in genau entgegengesetztem Verhältnis zum üblichen Absatz in den Supermärkten. Durch Corona haben Verbraucher bei Wurst und Schinken vermehrt zu abgepackter Ware gegriffen – erstaunlicherweise nicht bei Frischfleisch. So konnten wir bei unseren SB-Produkten von diesem Trend profitieren. Dies betraf vor allem Industrie- oder Eigenmarken.

PROBLEME UND HERAUSFORDERUNGEN

Zeitweise haben wir mit Lieferengpässen zu kämpfen. Betroffen sind in erster Linie Geflügelprodukte, Rindfleischprodukte sowie Verpackungen und Kartonagen. Die Verknappung der Laderaumkapazitäten gab es bereits vor der Pandemie und wurde lediglich verstärkt.

POSITIVE IMPULSE FÜR DIE BRANCHE

Ein Ende der Pandemie wäre von Vorteil.

FAZIT FÜR 2021 · AUSBLICK FÜR 2022

Wir sind zufrieden und blicken hoffnungsvoll in das Jahr 2022. Wir sehen aber, dass der Markt und die Umsatzentwicklung in Zukunft auch von vielen unsicheren Faktoren abhängig sind, die uns in den letzten Jahren noch keine Sorgen bereitet hatten: Pandemie, Inflation, Einkommen, Arbeitslosigkeit und Lieferketten.